



LEADERSHIP

Clientèle : Cette session s'adresse aux gestionnaires et aux responsables d'une organisation ou d'une unité administrative.

Durée : huit à dix jours

Savoir susciter l'enthousiasme et l'engagement chez nos collaborateurs et partenaires est fondamental pour réaliser des projets collectifs importants. En effet, mieux nous savons conduire et influencer les personnes qui sont associées à nos entreprises, plus nous arrivons à atteindre des objectifs ambitieux.

Durant cette session intensive sur le leadership, nous aborderons le développement du leadership des participants et participantes à partir trois angles : l'angle de la **compréhension**, celui de la **conscience** et celui de la **stratégie**. Ces angles sont complémentaires et, dans une perspective de perfectionnement, ils nous permettront d'évoluer rapidement et significativement vers des manières d'agir avec impact tout en mettant nos forces et celles de nos équipes en exergue.

Définissons ces angles :

Le premier angle que nous aborderons, c'est la compréhension du comportement humain, autant individuel que collectif : Comment fonctionnent la motivation et l'apprentissage, pourquoi les gens réagissent-ils à des changements comme ils le font? Quelles sont les étapes de croissance des groupes? Comment émergent des normes dans un groupe? Que sont ces jeux de pouvoir qui se développent dans les groupes? À notre avis, la réflexion explicite sur le comportement humain est fondamentale à l'exercice intelligent du leadership; elle amène le leader à reconnaître et choisir des pratiques qui suscitent l'engagement. Elle amène le leader à analyser son environnement social pour choisir des stratégies pertinentes.

Le second angle d'approche pour tout leader qui veut développer son art, c'est le travail sur lui-même. Ce travail touche d'abord la connaissance et la conscience de soi, ensuite la reconnaissance de ses atouts personnels et de ses faiblesses, enfin il touche le choix et la mise en œuvre d'activités bien spécifiques de perfectionnement. En effet, comme leader, notre principal outil de travail, c'est nous, c'est notre personne! Si l'autorité qui nous est confiée par notre organisation ou par notre société peut susciter obéissance, conformité et respect de la part des personnes qui travaillent avec nous, seuls nous, comme personnes, avec nos atouts personnels, pouvons susciter l'engagement et l'enthousiasme de nos gens.

Le troisième angle de travail abordé durant la session est l'angle stratégique : il concerne d'abord la clarification de nos ambitions, objectifs et projets, puis l'analyse de notre

[Type text]

environnement social et des forces en présence. Ces exercices de clarification et d'analyse génèrent des objectifs et des stratégies clairs et percutants.

Objectifs spécifiques : De manière plus spécifique, le programme permettra de:

- développer des compétences essentielles au leadership, dont:
 - travailler avec ses forces personnelles
 - présenter avec impact
 - lire son environnement social systématiquement
 - analyser les forces motrices et restrictives en présence dans les situations de projet / changement
- profiter de l'apport conceptuel et de l'accompagnement de formateurs
- échanger avec des pairs
- consacrer temps et attention à intégrer les acquis directement dans les projets actuels et importants dont les participants sont responsables

Contenu et approche andragogique : Voici des activités qui permettront d'atteindre les objectifs précités. Elles couvrent les trois angles de développement du leadership qui soutiennent le programme. Nous espérons que l'aperçu qui suit suscitera votre intérêt.

A. Identification préalable d'un projet d'influence. Dès son inscription, chacun est invité à donner un sens particulier à sa participation au programme sur le leadership. Ainsi, la première phase a lieu dès le début du programme; on y invite chaque participant à se préparer à la session en explicitant un de ses projets importants, un projet où la qualité de son leadership sera un élément déterminant.

B. Présentations de spécialistes et discussions sur les phénomènes humains, les réactions au changement et la culture organisationnelle. Les thèmes suivants seront notamment abordés :

- Le fonctionnement des individus
- La dynamique et l'évolution des groupes
- les différences individuelles
- l'analyse des champs de force
- les compétences associées au leadership.

C. Rencontres d'échange

- Discussion sur leur évolution et leurs pratiques

D. Analyse de ses dispositions et son leadership

- Questionnaires et exercices

E. Occasions d'expérimenter et d'appliquer les contenus couverts

- Cas et simulations sur la persuasion, la vision, l'art de présenter et le travail collectif
- Travail d'application dans l'action : utilisation des théories, principes, modèles, méthodes et techniques dans le projet d'influence ciblé lors de l'activité préparatoire.
- Suivi de l'évolution de votre projet et accompagnement WEB durant les mois suivant la formation

[Type text]

Calendrier Développer son leadership : agir avec impact

- ✓ Expliciter son projet d'influence
- ✓ Analyser la dynamique des individus et des groupes
- ✓ Bâtir sur ses forces

Jour	AM	PM
1	Accueil	Modèles théoriques sur le leadership
2	Pourquoi voudrait-on vous suivre : atelier de définition du leadership et présentations par les participants	Le courage managérial
3	La vision et les valeurs. Les projets d'influence des participants	VISITE OU ACTIVITÉ DE DÉTENTE
4	Personnalité et motivation, se connaître et décoder les autres : théorie, questionnaires, discussion des résultats	
		SOUPER CONFÉRENCE
5	L'intelligence émotionnelle	CONFÉRENCIERS INVITÉS
6	La dynamique et l'évolution des groupes : le leader capitaine	
7	Savoir influencer : exercice de prise de décision collective. Réflexion sur son comportement d'influence et le sens politique	
8	Amener le changement ou amener au changement?	VISITE OU ACTIVITÉ DE DÉTENTE
9	Stratégie : application sur les projets d'influence	
		SOUPER D'AU REVOIR
10	Activité finale sur le leadership de chacun	ACTIVITÉ DE CLOTURE

Note : des changements pourront être apportés au contenu et au calendrier en fonction du groupe mais les thèmes demeureront essentiellement ceux qui sont nommés ici. Les notions clé sont **en gras**